

# MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE MODA RETAIL

5ª EDICIÓN · OCTUBRE 2011  
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Coorganizado con:

**talentiam**<sup>®</sup>  
retail hr evolution\_



**IL3**

PROGRAMA FORMATIVO  
EXCLUSIVO EN GESTIÓN DE  
EMPRESAS DE MODA RETAIL,  
DISEÑADO POR Y PARA EL SECTOR.  
CONTEMPLA TODA LA CADENA DE  
NEGOCIO, INCLUYENDO EL PUNTO  
DE VENTA.

CLAUSTRO DE PROFESORES  
INTEGRADO POR PROFESIONALES  
EN ACTIVO DE LAS EMPRESAS  
MÁS REPRESENTATIVAS EN EL  
MUNDO DE LA MODA RETAIL.

VISITAS A EMPRESAS Y  
ACTIVIDADES  
EXTRA-ACADÉMICAS  
SECTORIALES.

Consejo asesor:

**TOUS**

**MANGO**



**hamilton**retail  
marketing solutions

El Máster en Gestión de Empresas de Moda Retail es el único que ofrece una visión completa de toda la cadena del negocio de la moda, desde la compra o el diseño de producto a la venta en tienda.

Es también el único que cuenta con la garantía de la adecuación de la formación impartida a las necesidades de las empresas del sector moda retail, gracias al esfuerzo conjunto de:

- IL3-Universitat de Barcelona, que asegura la idoneidad académica del programa.
- TALENTIAM retail hr evolution en la Dirección, como consultora de selección y desarrollo de recursos humanos especializada en moda retail.
- El Consejo Asesor, compuesto por algunas de las principales empresas del sector: TOUS, MANGO, DIESEL, LA ROCA VILLAGE y HAMILTON RETAIL.

Con una estructura de MBA, cada módulo ha sido diseñado para que el alumno obtenga un profundo conocimiento de cada una de las áreas de gestión fundamentales de las grandes cadenas de moda retail, líderes actuales del mercado de la moda. Por ello, además de la visión del entorno empresarial y el entorno corporativo de los Departamentos de la Sede Central, el contenido académico incluye la optimización de la gestión del punto de venta.

## **OBJETIVOS**

- Ofrecer una formación en gestión empresarial con las especificidades características del sector de la moda retail.
- Aprender a gestionar tanto puntos de venta como departamentos de la sede central del sector.
- Analizar los datos y los distintos indicadores empresariales para optimizar la gestión del negocio en cualquier punto de la cadena de valor.

## **DESTINATARIOS**

- Profesionales del sector moda retail con 3-5 años de experiencia como mínimo, y al menos dos de ellos en un puesto de responsabilidad como gestor de un equipo o área de negocio o como técnico especializado en producto.
- Alternativamente, también podrán ser admitidos profesionales con interés por incorporarse al sector moda retail, con al menos 5 años de carrera profesional en gestión de empresas, preferiblemente dos de ellos en gestión de un área de negocio y/o equipo, y con formación y/o experiencia previa en gestión comercial y/o marketing.

## PROGRAMA

### Módulo 1: GESTIÓN ESTRATÉGICA

- Sistema Moda
- Nuevos consumidores
- Modelos de estrategia de negocio
- El cuadro de mando integral
- Introducción a la gestión de empresas de moda retail
- La industria del lujo
- Creatividad y Gestión
- Responsabilidad Social Corporativa
- Expansión: modelos estratégicos de expansión

### Módulo 2: MARKETING

- Branding
- Comunicación y experiencia de marca
- Marketing estratégico
- Ciclo de vida del producto
- Marketing Mix
- Consumo de moda
- Comunicación de moda
- Fashion Retail Marketing
- Plan de Marketing

### Módulo 3: GESTIÓN DE PRODUCTO, DISEÑO Y COMPRAS

- La gestión de la cadena de producto: del diseño al punto de venta
- Estrategia de producto
- Patronaje y tejidos
- Coolhunting
- Diseño y planificación de colecciones
- Compras: Aprovisionamiento y gestión de proveedores
- Gestión de procesos y sistemas logísticos

### Módulo 4: FINANCIERO

- Análisis económico y financiero
- Proyectos de viabilidad: Análisis de la cuenta de explotación en la apertura de tiendas
- Gestión económico financiera de la tienda
- Gestión económico-financiera de compras

### Módulo 5: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Selección
- Formación
- Desarrollo de equipos
- Entrevistas de desarrollo
- Coaching
- Gestión económica de recursos humanos

### Módulo 6: DESARROLLO DIRECTIVO

- Liderazgo
- Comunicación
- Negociación
- Trabajo en equipo
- Seminario de Orientación Profesional

### Módulo 7: COMERCIALIZACIÓN DE LA MODA

- Merchandising estratégico
- Shopping experience
- Análisis de KPIs y acciones de mejora
- Wholesale
- Visual Merchandising
- Shopping 2.0. E-commerce.
- Stores of the future (taller de innovación en retail)
- Sistemas de información en retail

## CUADRO DOCENTE

**Albert Sales**, Clean Clothes Campaign, SETEM Cataluña.

**Alfonso Letosa**, Responsable de Organización y Desarrollo MANGO

**Ana López González de Ortuña**, Retail Manager VALUE RETAIL

**Andy Stalman**, Managing Director CATO PARTNERS EUROPE

**Antonio Valdivia**, Consultor de Empresas y Director Académico del MBA Universidad de Barcelona.

**Ainhoa García**, Gerente JESÚS DEL POZO

**Anna Sabater**, Socia Fundadora ITS ABOUT PRODUCT

**Carlos Ponce**, Senior Consultant Retail Division WIPRO TECHNOLOGIES

**Coro Saldaña**, Directora Comercial Internacional MAISON RAASTA

**David Cantallops**, Depto. de Recursos Humanos MASSIMO DUTTI (Grupo Inditex)

**Fernando Pascual**, Director General LARRY SMITH CATALUNYA

**Javier Plazas**, Coolhunting Fashion & Luxury Trainer

**Manel Bernal**, Responsable de Recursos Humanos de Sede Central STRADIVARIUS (Grupo Inditex)

**Marco Pavoncelli**, Retail Manager DIESEL

**Marcos Álvarez**, Area Manager SPRINGFIELD (Grupo Cortefiel)

**Montse Sánchez**, Socia Directora TALENTIAM retail hr evolution

**Noelia Morales**, Directora NOUVEL INTEGRAL SUPPORT

**Paulo Feferbaum**, Managing Director CLARITY

**Ramón Ros**, Director General TOUS

**Renato Mosca**, International Freelance Trainer and Fashion, Luxury and Retail Consultant. Ex EMEA Training Manager ERMENEGILDO ZEGNA Group

**Sebastián Fernández de Lara**, Socio Director HAMILTON RETAIL

**Tatiana Valoira**, Socia Directora TEAM UP CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

**Wilfrid Rojas**, ExCountry Manager EASTPAK

**Xavi Miret**, Gerente de YOUR CODE. ExJefe de Compras BURBERRY

**Xavier Carbonell**, Director Responsabilidad Social Corporativa MANGO.

**Xavier Esteban**, Sales Manager Spain & Portugal VANITY FAIR LINGERIE BRANDS EUROPE.

**Yolanda Montero**, ExCoordinadora de Diseño SALSA JEANS y STRADIVARIUS.

## METODOLOGÍA

Hemos diseñado un programa formativo semipresencial por y para el sector, que aúna los fundamentos teóricos y las experiencias de éxito de profesionales de las más importantes empresas de moda retail, y que combina diferentes metodologías pedagógicas integradas entre sí:

- La docencia on-line se apoya en el Campus Virtual de IL3, donde el alumno participará en los foros, ejercicios y business cases establecidos para cada módulo, siempre tutorizado. Además, a través de esta plataforma, podrá compartir información, conocimientos, recursos, eventos y fuentes de investigación con sus compañeros, profesores, tutores y dirección académica.
- La docencia presencial se basa en ponencias, dinámicas, business cases y clases magistrales que desarrollan el contenido de cada módulo. Las clases tienen una orientación eminentemente práctica que buscan la participación y el intercambio de conocimientos entre los participantes.
- Actividades extra-académicas: visitas a empresas, talleres y eventos sectoriales.

- Proyecto Fin de Máster: Como parte esencial del programa académico, los alumnos realizarán, normalmente en grupo, un proyecto real para una empresa de moda retail. Este proyecto corresponde a una necesidad concreta de una empresa, que está involucrada tanto en el seguimiento como en la evaluación final del mismo. Además, los proyectos están tutorizados por un profesional del sector.

## EVALUACIÓN

Los alumnos serán evaluados y obtendrán la titulación correspondiente por su participación continua en el programa, la realización de las actividades on line y la superación del Proyecto Fin de Máster.

## RESERVA DE PLAZA Y MATRICULACIÓN

**Puedes formalizar tu reserva de plaza:**

### Por internet

Desde la Web del IL3 puedes acceder a la ficha de información del curso donde se te indicarán los detalles del proceso de matrícula. [www.il3.ub.edu](http://www.il3.ub.edu)

### Por teléfono

Llamando a la Secretaría de Información y Matriculación:  
93 309 36 54

## DATOS DEL CURSO

### DIRECCIÓN

Sra. Clara Canela. Postgraduate Studies Manager, TALENTIAM retail hr evolution.

### ACREDITACIÓN ACADÉMICA

Máster en Gestión de Empresas de Moda Retail por la Universidad de Barcelona.

### CALENDARIO

Desde el 21 de octubre de 2011 al 23 de junio de 2012.

### HORARIO

El curso se imparte en modalidad semipresencial.

Las sesiones presenciales tendrán lugar los viernes de 16.00h a 20.00 h y los sábados de 9.00h a 13.00h.

### DURACIÓN

30 créditos ECTS

### MATRÍCULA

5.780 €

Nota. Plazas limitadas. El importe pagado en concepto de reserva de plaza y/o matrícula sólo se devolverá en el caso de no haber sido admitido o por anulación del curso. EL IL3 se reserva el derecho de anular un programa con 10 días de antelación por razones docentes y/o académicas.

**IL3, Instituto de Formación Continua**  
**Universitat de Barcelona**  
Distrito 22@  
C/ Ciutat de Granada, 131  
08018 Barcelona

Descúbrelo en:  
**[www.il3.ub.edu](http://www.il3.ub.edu)**



UNIVERSITAT DE BARCELONA



**IL3** Instituto de Formación Continua